

Miguel Hernández.

Fundador y CEO de **Grumo Media**

“Mi negocio está basado 100% en internet. Todos mis clientes me encuentran y me contratan a través de la red.”

Por **Juan Patrón.**

Para quien aún no lo conozca, ¿qué es Grumo Media?

Una productora de vídeos explicativos para empresas, de entre uno y dos minutos de duración.

¿Cómo surgió la idea y cómo se ha desarrollado?

En 2010, después de producir una animación gratis para Hipmunk.com. Aquella animación fue muy bien recibida e hizo que en unas pocas semanas tuviera docenas de empresas pidiéndome que les hiciera vídeos similares.

¿Cómo se concentran todo lo que una empresa os pide, en un vídeo de apenas unos minutos?

Hablando extensamente con el cliente, entrando a fondo en su problema y en las posibles soluciones que se pueden tomar con nuestro modelo. A partir de esa conversación empezamos el primer borrador del guión. De media, cada minuto de animación corresponde a unas 200 palabras escritas. Creamos un mensaje con no más de 400 palabras y lo intentamos encajar dentro de una historia con principio, nudo, y final. Si se puede, con un toque humor, que siempre ayuda a hacerlo más memorable.

Grumo Media se ubica en Vancouver, Canadá. ¿Cuáles son las principales diferencias entre el mercado audiovisual canadiense/americano y el español?

El idioma y una cultura más emprendedora. Yo creo que la gente en Nortea-

mérica está mucho más acostumbrada a usar internet para hacer negocios. Recientemente me han surgido un par de propuestas para vídeos desde España. Pero todavía nadie se ha decidido... ¿qué pasa?

Después de un año dentro, ¿qué es lo más destacable que te ha ocurrido al frente de Grumo Media durante 2011?

El 2011 ha sido el año con más trabajo de mi vida, conociendo a mucha gente interesante, viajado y aprendido muchísimo. Como anécdota, el 9 de Enero, Ashton Kutcher retwitteó a sus más de 6 millones de seguidores en twitter uno de nuestros vídeos. En menos de 3 horas, más de 30.000 personas habían visitado nuestro vídeo. Sin embargo, los tres años anteriores fueron muy duros para mí. En 2008 perdí mi trabajo y me pasé casi dos años desarrollando solo una aplicación de gestión de proyectos online que llame PointKit.com. Fue un desastre, me arruiné y no conseguí ni un solo cliente.

¿Cuándo comenzó tu relación con el mundo audiovisual?

Siempre me ha fascinado, pero empecé a meterme en serio en 2003, tomé unos cursos y empecé a trabajar de voluntario en pequeños anuncios de TV y vídeos musicales. A los pocos meses entré en una productora de vídeos musicales donde estuve tres años. Disfruté mucho

y trabajé en docenas de proyectos haciendo de todo un poco.

¿Cuáles son las herramientas tecnológicas que sueles utilizar para dar cuerpo a tus piezas audiovisuales?

Adobe Illustrator y After Effects para los monigotes. Para 3D usamos Cinema 4D. La música y los efectos sonoros o bien los compramos online o bien recurrimos a un experto en sonido que

BIO



Miguel Hernández nació en Bilbao, pero se trasladó a Vancouver en 1996. Desde muy pequeño ya mostró un incansable interés con la construcción y la desconstrucción de las cosas.

Antes de empezar con Grumo Media, desarrolló varias facetas alrededor de la animación 3D, aplicaciones web; y llegó a ser director de vídeos musicales. Se inició en la ingeniería mecánica antes de todo esto, pero siempre mostró un interés continuo por el cine, la tecnología y start-ups.

Fotografía: Cait Pilon



UN EMPRENDEDOR CON IDEAS



Miguel Hernández. (Autora de la fotografía: Cait Pilon)

los suele componer. Para terminar, utilizamos Apple Final Cut Pro, que nos sirve para mezclar la animación y el sonido y llevar a cabo los últimos retoques.

Grumo Media se basa en internet como plataforma de distribución. ¿Qué ha supuesto internet para ti como profesional del audiovisual?

¡Internet ha sido la bomba! Mi negocio está basado 100% en internet. Todos mis clientes me encuentran y me contratan a través de la red. Yo contrato a varios de mis animadores a través de internet. Compartimos todos los ficheros a través de internet y las animaciones acaban publicadas exclusivamente en internet. De hecho, a muchos clientes jamás les he visto la cara y a algunos ni siquiera les he oído la voz.

“ La red ha democratizado el mundo audiovisual.

¿En qué se diferencia el lenguaje audiovisual que se utiliza en la red?

Todo tiende a ser más informal, más asequible para todos. En la red, los anuncios y programas duran lo que le dé la gana a su creador. La red ha democratizado el mundo audiovisual, ahora cualquiera con una cámara puede hacer un vídeo viral y hacerse famoso en cuatro días sin tener que ser millonario o contar con enchufes.

Trabajáis muy bien el marketing online. ¿Cómo os las ingeniais?

Dedicándole muchas horas a las redes sociales. Escribimos en el blog

regularmente, actualizando sobre nuestra actividad o con algún tema que nos parezca interesante. En este sentido, también procuramos trabajar mucho nuestro posicionamiento en la red y el estar presentes en los primeros resultados de los principales buscadores.

¿Qué esperas de este 2012? ¿En qué nuevos proyectos estás trabajando?

Probablemente trabajemos con empresas más grandes y presupuestos mayores. Vamos a concentrarnos en la educación online y en la creación de cursos sobre todo tipo de temas. Hemos lanzado uno donde enseñamos a producir nuestro estilo de animaciones, que tiene ya más de 1.500 estudiantes. También me gustaría hacer más vídeos en español, así que ya sabéis, ¡Grumo os quiere! ■

